

بررسی نوآوری‌های جام جهانی ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸
فناوری در خدمت فوتبال

۳

کلیک

جام جهانی

یکشنبه ۱۹ آذر ۱۳۹۶ / شماره ۶۴۰

آیا نقض حریم خصوصی توسط اپلیکیشن‌ها یک بدبینی است یا واقعیت؟

هراس از دسترسی‌های بی‌مورد

۲



ابزارهایی برای مدیریت مصرف
اینترنت موبایل
کنترل‌نت

۷

جنگ هیچ‌گاه
تغییر نمی‌کند!



۴

پرو فایل‌ها در فایرفاکس

۵

آگهی مزایده ۲۷۱۵ و ۲۷۱۴/۹۶
خودرو و اقلام مؤسسه کوثر

شرح در صفحه ۵



www.jamejamonline.ir

سازمان آگهی‌ها: ۲-۲۳۰۰۴۰۵۱

جام جهانی

دوشنبه‌ها
همراه خانه و خانواده باشید



آیا نقض حریم خصوصی توسط اپلیکیشن‌ها یک بدبینی است یا واقعیت؟

هراس از دسترسی‌های بی‌مورد

آرش جهانگیری



فره‌بین

حتما بارها عبارت حریم خصوصی، اطلاعات کاربران و در مقابل آن نقض حریم خصوصی و دزدی اطلاعات را شنیده‌اید. عباراتی که با همه گیر شدن گوشی‌های هوشمند، استفاده از اپلیکیشن‌های مختلف و البته شبکه‌های اجتماعی، رنگ و بوی جدی تری گرفته و حالا به یکی از دغدغه‌های شهروندی کاربران تبدیل شده است. یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌های کاربران در همین چند وقت گذشته مربوط به دسترسی‌هایی است که اپ‌های مختلف از کاربران می‌گیرند. به‌طور مثال زمانی که شما از اپ اینستاگرام استفاده می‌کنید، دسترسی به موقعیت مکانی، حساب‌های کاربری، گالری تصاویر و حتی پیامک‌ها را هم در اختیارش قرار می‌دهید. اما آیا اجازه این دسترسی‌ها برای شما و اطلاعاتتان خطرناک است؟ آیا شرکت‌ها می‌توانند از اطلاعات شما سوء استفاده کنند یا آنها را در اختیار شرکت‌های دیگر قرار دهند؟ این سوالاتی است که می‌خواهیم در ادامه جوابی برایشان پیدا کنیم.

دسترسی‌های امن، دسترسی‌های حساس

در قدم اول بگذارید از بعد فنی به ماجرا نگاه کنیم. امکان دسترسی به بخش‌های مختلف گوشی در واقع اجازه‌ای است که توسط کاربر به یک اپ داده می‌شود تا آن اپ بتواند امکانات مختلف را در اختیار کاربران قرار دهد. دو سیستم‌عامل اصلی تلفن همراه یعنی اندروید و آی‌اواس هر کدام قوانین مختلفی برای این نوع دسترسی‌ها دارند و توسعه‌دهندگان برای تولید اپ خود به رعایت آنها محدود هستند. همانطور که مشخص است شرکت اپل در این زمینه سخت‌گیرتر از گوگل بوده و دسترسی‌های محدودتر با حساسیت بالاتر در اختیار اپ‌ها قرار می‌دهد. حتی گوگل نیز بتازگی محدودتر شده و به‌طور مثال در نسخه اندروید ۸

این محدودیت‌ها بسیار بالاتر رفته است.

در مجموع این دسترسی‌ها در دو سطح دسترسی امن و دسترسی حساس تقسیم‌بندی می‌شوند. دسترسی‌های امن معمولا به‌صورت خودکار در اختیار اپ‌ها قرار دارد. مثل دسترسی به بلندگو، دسترسی به صفحه‌کلید مجازی و مسائلی از این قبیل. همچنین اپلیکیشن‌ها می‌توانند از وجود اپلیکیشن‌های دیگر روی گوشی نیز مطلع شوند. هر اپ یک نام اختصاصی به نام package name دارد که اپ‌های دیگر می‌توانند از طریق آن، اپ موردنظر را شناسایی کنند. این دقیقا همان روشی است که اپ اسنپ برای شناسایی نرم‌افزار ویز روی گوشی‌های رانندگان استفاده کرده و در صورت وجود اپ ویز، خودش را از دسترس خارج می‌کند.

بازار خرید و فروش اطلاعات

آیا بازاری برای فروش اطلاعات شخصی کاربران وجود دارد؟ واقعیت این است که بله و این بازار بسیار هم پررونق است. درواقع مشتری اصلی اطلاعات شخصی شما شرکت‌های تبلیغاتی هستند. این که این شماره تلفن به چه کسی تعلق دارد، جنسیتش چیست، چه سنی دارد، در کدام شهر زندگی می‌کند یا چه خریدهایی انجام داده و به چه رستوران‌ها و تفریحاتی علاقه دارد، حتی از یک گنج نیز باارزش‌تر است. پس هیچ بعید نیست بنگاه‌های فروش اطلاعات شخصی یک تجارت بزرگ را دور همین اطلاعات شخصی تشکیل دهند، اما معماری اطلاعات اینچنینی آنقدرها هم راحت نیست و به هوش مصنوعی بسیار قوی احتیاج دارد. شاید بارها از خودتان پرسیده باشید گوگل چطور می‌فهمد من دنبال چه هستم یا این که فیس‌بوک چطور براساس نیازهایم تبلیغ نشان می‌دهد؟ این همان معماری اطلاعات به وسیله هوش مصنوعی است که همه چیز را آنقدر در دسترس قرار می‌دهد. درواقع این خود شما هستید که مانند داستان هانسل و گرتل، خرده نان‌ها را در مسیر قرار داده‌اید تا شرکت‌های اینچنینی بتوانند راحت‌تر مسیر شما را پیدا کنند. اما وقتی این بازی در ابعاد کوچک‌تری اجرا می‌شود کار به شماره تلفن، جنسیت و شاید سن خلاصه شود: اطلاعاتی که چندان هم دقیق نیست. حتما بارها با پیامک‌های تبلیغاتی مواجه شده‌اید که هیچ ربطی به شما ندارد. مثلا داروی ریزش مو برای آقایان، در صورتی که شما یک خانم هستید. این دقیقا همان جایی است که اطلاعات شما بدون این که بخواهید، بین بنگاه‌های تبلیغاتی دست به دست می‌شود و با مبالغی به فروش می‌رسد.

خواندن package name اپ‌های دیگر جزو دسترسی‌های امن بوده و ربطی به دسترسی کارت حافظه ندارد، اما اجازه استفاده از دسترسی‌های حساس از طریق کاربر تأیید می‌شود. به‌طور مثال اولین بار که یک اپ عکاسی را باز می‌کنید، اپ امکان استفاده از دوربین و گالری تصاویر را از شما طلب می‌کند. منطقی است که در صورت نبود این دسترسی‌ها، اپ امکان ارائه خدمات عکاسی را ندارد. پس یک راه ساده این است که از خود بپرسید، هر اپ هر دسترسی را برای چه کاری از شما درخواست می‌کند؟ و اگر به نظرتان این دسترسی منطقی نبود، به همین راحتی دکمه ok را نزنید. همچنین مساله دیگر سطح دسترسی است. قبل از اندروید ۷، توسعه‌دهنده به محض دسترسی به کارت حافظه می‌توانست بدون تأیید کاربر برای اعمال به‌روزرسانی، نسخه‌های بعدی اپ خود را دانلود کرده، روی گوشی نصب و حتی بعد از آن پاک کند. اما اندروید در محدودیت‌های جدیدش این سطح دسترسی را کمتر کرده و دیگر توسعه‌دهنده قادر به انجام چنین کاری نیست.

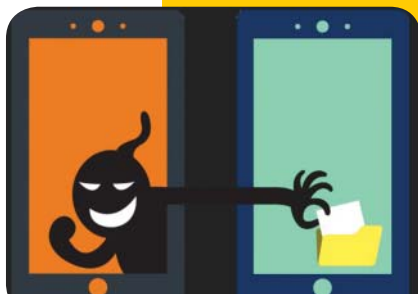
استورها از شما سختگیر تر هستند

وقتی یک توسعه‌دهنده یا یک شرکت سعی می‌کند محصول خود یا همان اپلیکیشن را در یک فروشگاه اپلیکیشن مثل گوگل‌پلی، اپ‌استور یا کافه بازار منتشر کند، ابتدا باید مراحل سختی را پشت سر بگذارد. یکی از مهم‌ترین مراحل، مربوط به دسترسی‌هایی است که اپ از کاربران خود درخواست می‌کند. درواقع توسعه‌دهنده برای تمام این دسترسی‌ها باید استدلال‌های درست و منطقی داشته باشد و استور موردنظر را مجاب کند که این دسترسی‌ها سودجویانه نیست و در جهت نیازهای کاربر درخواست شده است.

به‌طور مثال زمانی که شما در یک بازی مانند Quiz of kings یا اپی مثل تلگرام ثبت‌نام می‌کنید، این اپ اجازه دسترسی به پیام‌ها یا همان اس‌ام‌اس را درخواست می‌کند. این کار قطعا در جهت جاسوسی از شما نیست، بلکه کاربر برای این که بتواند رمز یک بار مصرف خود یا همان OTP را دریافت کند باید یک اس‌ام‌اس از گوشی خود ارسال کرده و سپس اس‌ام‌اس دریافتی شامل کد را در اپ وارد کند، اما زمانی که اپ این دسترسی را دریافت کرده باشد تمام این مراحل به‌صورت خودکار انجام می‌شود یا زمانی که می‌خواهید یک عکس پروفایل برای خود انتخاب کنید یا این که یک عکس یا هر فایل دیگری از حافظه خود ارسال کنید، باید دسترسی به حافظه را در اختیار اپ قرار دهید. در غیر این صورت اپ امکان برداشتن عکس را ندارد. در مجموع می‌توان گفت هر استوری قوانین سختی برای توسعه‌دهندگان قرار می‌دهد تا با حفظ امنیت بتواند کاربران بیشتری را جذب کند. این قوانین بین همه استورها به‌صورت مشترک اجرا می‌شود، می‌توان گفت اپل از همه سخت‌گیرتر است و بعد از آن، گوگل پلی قرار دارد. حتی کافه‌بازار به‌عنوان یک استور ایرانی نیز قوانین خود را با توجه به گوگل پلی مدون کرده است. پس اگر این مساله برایتان ترسناک است و دلتان نمی‌خواهد اطلاعات شخصیتان به خطر بیفتد، بهتر است فقط از فروشگاه‌های قابل اعتماد و رسمی اپ دانلود کنید و کمتر سراغ سایت‌های دانلود و استورهای متفرقه بروید.

مسدود کردن دسترسی‌ها

هرچه اپلیکیشنی که از آن استفاده می‌کنید خدمات بیشتری به شما بدهد، قطعا دسترسی‌های بیشتری از شما می‌خواهد. پس منطقی است که برای استفاده کامل از این امکانات شما هم باید این همکاری را داشته باشید. درست مثل این است که شما برای تمیز کردن خانه خود نظافتچی استخدام کنید، اما در برابرش باز نکنید و اجازه ورود به خانه را ندهید. در چنین شرایطی کاری از آن نظافتچی برنمی‌آید. پس برای دسترسی به امکانات این تعامل باید شکل بگیرد، اما اگر هنوز هم نگران هستید و حاضرید سختی را به جان بخرید و اطلاعاتتان را در اختیار کسی قرار ندهید، پس باید به تنظیمات گوشی خود بروید و تمام دسترسی‌های موجود را ببندید. این تنظیمات در گوشی‌های مختلف و سیستم‌عامل‌های مختلف متفاوت است، اما با چند لمس راحت، امکان‌پذیر است.



اگر مطالب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۲۶۴۰
را به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید

انرژی‌های برگشت‌پذیر

سال‌های اخیر بحث استفاده از انرژی‌های برگشت‌پذیر داغ است. سال ۲۰۱۴ و در جریان مسابقات جام جهانی بیشتر استادیوم‌های کشور برزیل به تجهیزات پنل خورشیدی مجهز بودند و با توجه به شرایط آب و هوایی این کشور بخش زیادی از انرژی برق مصرفی ورزشگاه‌ها توسط همین تجهیزات تأمین می‌شد. سقف ورزشگاه‌ها به پنل‌های خورشیدی مجهز بود که کار جذب انرژی خورشید و تولید برق را انجام می‌دادند.

فناوری توپ هوشمند

امسال شرکت آدیداس توپ جدید خود را برای استفاده در جام جهانی که الهام گرفته‌شده از طرح توپ سال ۱۹۷۰ است، رونمایی کرده و اعلام می‌کند این توپ دارای فناوری NFC خواهد بود. از آنجایی که آدیداس چندی پیش توپ هوشمند خود را معرفی کرده بود، پیش‌بینی می‌شود استفاده از این توپ داده‌های خاصی را برای بازیکنان و تماشاگران ارائه کند. این توپ دارای طراحی خاصی است که در بالای آن یک تگ NFC قرار دارد.

برخی معتقدند این توپ می‌تواند به داوران در جهت تشخیص گل یا خروج توپ از زمین‌بازی کمک کند. برخی دیگر بر این عقیده هستند که این توپ می‌تواند اطلاعات خاصی از جمله سرعت ضربه زدن به توپ را بررسی کرده و با اتصال به تلفن همراه آن را اعلام کند، اما فیفا تاکنون جزئیاتی در مورد اطلاعاتی که قرار است این توپ ارائه کند بیان نکرده و تنها به ذکر این‌که این توپ می‌تواند با شناسه مخصوص خود اطلاعات را روی تلفن همراه نمایش دهد، بسنده کرده است.



بررسی نوآوری‌های جام جهانی ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸

فناوری در خدمت فوتبال

محسن سمسارپور

گروه B، پرتغال، اسپانیا و کماکان ایران نباید در این گروه باشد، همه منتظر هستند و ایران، آقای کافوا و در انتها مراکش تکمیل‌کننده گروه B است. این روزها حضور ایران در گروه مرگ جام جهانی صحبت بسیاری از مردم در ایران و جهان است. با آرزوی موفقیت برای تیم ایران و به همین بهانه تصمیم گرفتیم کمی در مورد فناوری‌های استفاده‌شده در جام جهانی ۲۰۱۴ و فناوری‌هایی که پیش‌بینی می‌شود در جام جهانی ۲۰۱۸ استفاده شود صحبت کنیم.

فناوری 4K

هر استادیوم فوتبال گنجایش مشخصی دارد و طبیعتاً همه نمی‌توانند بازی را از نزدیک نگاه کنند، اما فناوری به کمک مردم آمده و سال‌هاست که فیلمبرداری مناسبی از بازی‌های جام جهانی انجام شده و به‌صورت زنده در شبکه‌های مختلف در سراسر جهان پخش می‌شود، اما سال ۲۰۱۴ برای اولین بار همه بازی‌ها با کیفیت تصویربرداری 4K فیلمبرداری و روی ماهواره‌ها ارسال شد. این فناوری جزئیات زیادی را در اختیار بینندگان قرار می‌دهد و تصاویر باکیفیت‌تری را دریافت خواهند کرد. حتی برای نمایش بازی‌های حساس روی پرده سینما یا تلویزیون‌های شهری می‌توان براحتی از این تصاویر بدون افت کیفیت استفاده کرد.



فناوری خط دروازه

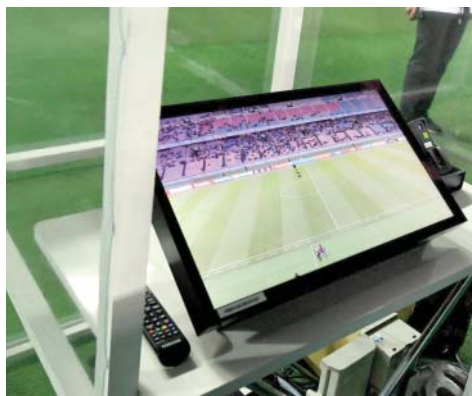
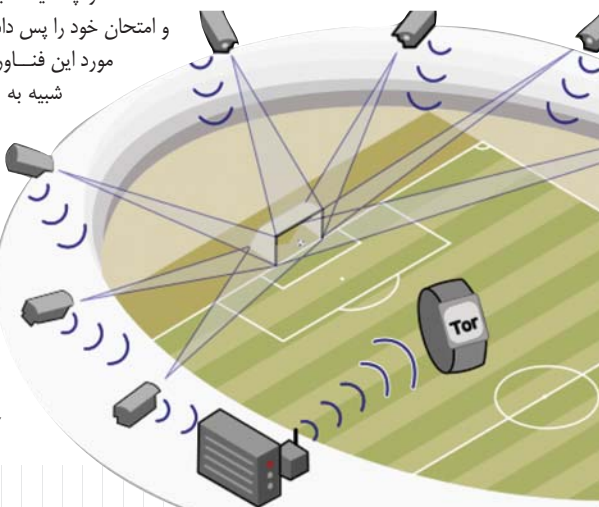
جام جهانی ۲۰۱۴ اولین دوره‌ای بود که FIFA از فناوری جدید Goal-line technology یا به اختصار GLT استفاده کرد. در بسیاری از بازی‌های فوتبال ضربات مشکوکی زده می‌شد که تشخیص این‌که توپ از خط دروازه رد شده یا نه برای تیم داور بسیار سخت بود. سال ۲۰۱۰ بازی آلمان با انگلیس، گل درست فرانک لمپارد توسط تیم داور تشخیص داده نشد و آلمان‌ها پیروز میدان شدند. فناوری GLT از ترکیب دو فناوری Hawk-Eye و GoalControl برای تشخیص گل و اعلام آن به داوران استفاده می‌کند.

فناوری Hawk-Eye در ورزش‌های مختلف از جمله والیبال استفاده می‌شود و توانایی ذخیره کردن حرکت توپ را به‌صورت تصاویر شبیه‌سازی‌شده دارد. فناوری GoalControl با استفاده از ۱۴ دوربین با سرعت تصویربرداری بالا و همچنین دستبندی که در دست داور قرار دارد می‌تواند رد شدن یا رد نشدن کامل توپ از خط دروازه را تشخیص دهد و به‌صورت لحظه‌ای داور را از این موضوع با استفاده از دستبند مطلع کند.

فناوری VAR

رئیس فیفا برای جام جهانی ۲۰۱۸ از فناوری‌ای صحبت می‌کند که به «دستیار ویدئویی داور» معروف شده است. Video Assistant Referee یا به اختصار VAR فناوری جدیدی است که در چند لیگ قبل از جام جهانی توسط فیفا تست‌شده و امتحان خود را پس داده است. اگر بخواهیم به زبان ساده در مورد این فناوری صحبت کنیم می‌توان گفت چیزی شبیه به ویدئو چک مرسوم در بازی والیبال، قرار است در جام جهانی امسال مورد استفاده قرار گیرد.

فیفا اعلام کرده از آنجایی که این طرح مخالفان زیادی دارد در این جام جهانی تنها برای تشخیص موارد خاص از این فناوری استفاده می‌شود. تشخیص گل، کارت قرمز، پنالتی و خطاهای سنگین مواردی هستند که مربیان تیم‌ها می‌توانند درخواست



بازبینی تصاویر را بدهند. مخالفان این طرح با توجه به این‌که این موضوع موجب وقفه در بازی و به‌نوعی سرد شدن هیجان بازی می‌شود با این طرح مخالفت می‌کنند و اشتباهات داور را جزئی از جذابیت مسابقات فوتبال می‌دانند، از طرف دیگر فیفا اعلام می‌کند فناوری‌های به‌کاررفته در این جام جهانی تجربه جدیدی از مسابقات را برای بازیکنان و تماشاگران به ارمغان خواهد آورد.



زوم



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۳۰۰۱۱۲۲۶ را به شماره پیامک کنید

فروشگاه‌های دیجیتالی

تعدادی از شما خوانندگان عزیز درباره فروشگاه‌های دیجیتالی تهیه بازی، ویژگی‌های هر یک و راه‌های خرید از آنها پرسیده بودید که سعی می‌کنیم در این ستون به شما پاسخ دهیم. مهم‌ترین و بزرگ‌ترین فروشگاه دیجیتالی تهیه بازی Steam است که توسط شرکت Valve راه‌اندازی شده و مخصوص انتشار بازی‌های PC بر بستر ویندوز، مک و لینوکس به صورت دیجیتالی است. اگر قصد تهیه بازی از این فروشگاه را دارید اولین کاری که باید انجام دهید ساخت یک حساب کاربری است که بسیار ساده و سریع انجام می‌شود و نیازی نیست از ثبت ایران به عنوان کشورتان نگران باشید.

پس از ساخت حساب کاربری می‌توانید از قسمت‌های مختلف استیم به سادگی بهره ببرید. این فروشگاه یک قسمت کاملاً مجزا برای بازی‌های F2P دارد که بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای می‌توانید آنها را تجربه کنید که اتفاقاً بازی‌های بسیار خوب و سرگرم‌کننده‌ای هم هستند. البته برای دانلود و اجرای بازی‌ها باید برنامه یا کلاینت استیم را روی PC خود نصب داشته باشید.

از دیگر ویژگی‌های استیم، بخش Early Access است که در آن سازنده‌ها بازی‌هایشان را با ۴۰ تا ۶۰ درصد از میزان تکمیل بودن نهایی روی استیم قرار می‌دهند و تلاش می‌کنند با استفاده از نظرات کاربران بازی را به صورت مرتب بهبود ببندند.

بازی‌های ارلی اکسس اغلب پولی هستند، اما نمونه‌های رایگان هم در آنها پیدا می‌شود. آنچه باید در مورد بازی‌های ارلی اکسس دانست و خود استیم هم نسبت به این قضیه هشدار می‌دهد این است که

این بازی‌ها ممکن است هیچ‌وقت به سرانجام نرسند و نصفه رها شوند. ولی تعداد زیادی بازی‌های ارلی اکسس با پشتیبانی سازنده روند تکمیل را پیموده و به انتشار نهایی نیز رسیده‌اند که از آن جمله می‌توان به Darkest Dungeon اشاره کرد.

Steam بیشتر از تقریباً تمام فروشگاه‌های دیجیتالی جهان به تخفیف‌های فوق‌العاده و فراوانش مشهور است، به طوری که تقریباً هر روز هفته تعدادی بازی تخفیف دارد، اما به عنوان یک مشتری لازم است بدانید تخفیف‌های هفتگی استیم هر سه‌شنبه با مهلت پنج روز به روزرسانی می‌شود. همچنین استیم هر آخر هفته رویداد Free Weekend برگزار می‌کند که به شما اجازه می‌دهد بازی انتخاب شده را تا سه‌روز به صورت رایگان بازی کنید. یک تقویم میلادی برداشته و انتهای ماه اکتبر را برای تخفیف‌های هالووین، آخرین هفته ماه نوامبر را برای تخفیف‌های پاییزی، ده روز آخر و اول سال میلادی را برای تخفیف‌های کریسمس و نیمه دوم ماه جولای را برای تخفیف‌های تابستانی استیم علامتگذاری کنید.

به دلیل قوانین خاص استیم در خرید از آن، هفته آینده به طور مفصل به آن خواهیم پرداخت.



بازی‌کده



بخش داستانی

«ندای وظیفه» مثل همیشه از سه بخش اصلی داستانی، چند نفره و زامبی تشکیل شده و تیم سازنده تلاش کرده تا نوآوری و چیزهای جدید در آنها پیاده‌سازی کند، تلاشی که با نگاه به کل بازی می‌توان گفت چندان موفق نبوده است.

داستان بازی سرگذشت یکی از آن جوان‌های عشق قهرمان بازی آمریکایی به اسم Daniels و جوخه‌اش را روایت می‌کند که برای رهایی جبهه غربی اروپا و آزادسازی فرانسه در سال ۱۹۴۴ و از آنجا ورود به قلمرو نازی‌ها در خاک آلمان می‌جنگند. کاراکترهای بازی بیشتر از آن که شخصیت باشند، تیپ‌ها و کلیشه‌هایی هستند که بارها در بازی‌ها و فیلم‌های دیگر بخصوص با موضوع جنگ جهانی دیده‌ایم. گیم‌پلی بازی از D-Day یعنی روز

حمله متفقین به ساحل نورماندی فرانسه آغاز می‌شود و ساختار مراحل بازی حتی به نسبت نسخه‌های قبلی ندای وظیفه هم خطی‌تر و یکنواخت‌تر شده است. سکانس‌های سینمایی گیم‌پلی یکنواخت و قابل پیش‌بینی بوده و تنوع زیادی ندارند.

سلاح‌های بازی نیز چندان به گونه‌ای نیست که شما را به تعدد استفاده ترغیب کند و کلاً حس سلاح‌های جنگ جهانی را خوب القا نمی‌کند. مثلاً سیستم احیای خودکار سلامتی را برداشته و از بسته‌های سلامتی در محیط استفاده کرده‌اند، اما وفور آنها حتی در درجه خیلی سخت بازی نیز در عمل باعث شده همان حس برای شما ایجاد شود. بخصوص این که هر چند وقت یکبار می‌توانید از هم جوخه‌های خود نیز درخواست سلامتی و مهمات کنید و از این نظر هیچ‌وقت کمبود نداشته باشید. بخش داستانی ندای وظیفه

هیچ چیز جدیدی به شما ارائه نمی‌دهد و تمام کردنش پنج تا شش ساعت نیاز دارد که تا قبل از کلافه‌شدن کافی است! با این حال اگر همچون نگارنده از موضوع جنگ جهانی لذت می‌برید، تمام کردن بخش داستانی ارزش زمانی را که صرف می‌کنید، دارد.

بخش چندنفره

اگر نسخه جدید ندای وظیفه ذره‌ای نوآوری داشته باشد، آن را می‌توانید در بخش چند نفره‌اش پیدا کنید که البته نوآوری‌ها الزاماً همیشه هم خوب نیستند. از موارد جدید این بخش می‌توان به HQ اشاره کرد که یک جور فضای اجتماعی است تا بازیکنان دستورات جدید برای مأموریت‌هایشان دریافت کنند، تجهیزات و سلاح‌های خود را انتخاب کرده و سم این روزهای بازی‌های کنسولی یعنی

Call of Duty: World War II

Sledgehammer Games

Activision

PC, PS4, Xbox One

تیراندازی اول شخص

بزرگسالان

سازنده

ناشر

پلتفرم

سبک

رده سنی

جیمه‌های شانس‌ری را باز کنند. نگارنده خیلی دوست دارد صرفاً به دلیل وجود این ویژگی در بازی و هر بازی دیگری که Loot Box داشته باشد ۴مهره از آن کم کند، ولی دریغ که این کار همیشه شدنی نیست!

ساختار بخش چند نفره تغییر چندانی ندارد، اما متأسفانه طراحی مراحل در تعدادی از نقشه‌ها به گونه‌ای است که راه را برای اسنایپرهای بسیار هموار می‌کند یا سیستم اسپاون بازی گاهی شما را پس از کشته شدن جلوی دشمنان



آیا «ندای وظیفه» با بازگشت به جنگ دوم جهانی به ریشه‌هایش برگشته است؟

جنگ هیچ گاه تغییر نمی‌کند!

مجید رحمانی

دعای Call of Duty با Battlefield به یک دعوی بچه‌گانه تبدیل شده است. هر کدام نگاه می‌کنند ببینند کدام یک تم و فضای بازی بعدی خود را زودتر معرفی می‌کند، آنها هم تقریباً همان کار را انجام دهند. کال آودیوتی یا ندای وظیفه که از معدود ترجمه‌های خوب فارسی را دارد، کارش را با جنگ جهانی دوم در دورانی که Medal of Honor سردمدار بود، آغاز کرد. در چهارمین نسخه با یک حرکت نوآورانه و جریان‌ساز به جنگ‌های معاصر منطقه خاورمیانه وارد شد، سپس به جنگ سرد بازگشت و از آنجا جنگ‌های نوین و آینده‌نگرانه را ادامه داد تا جایی که در نسخه پیشین کار به نبردهای بین کپکشان‌ی و فضایی هم کشید! اما رفته رفته سلیقه مردم عوض شد، آنها دیگر از این همه تکنولوژی و تجهیزات پیشرفته نظامی در جنگ‌ها خسته شده بودند و آرزو می‌کردند به جای بازی مکانیکی و اتصالات عجیب و غریب الکترونیکی، همان گل و لجن و خون دوران جنگ جهانی را روی صورت و بدن سربازان ببینند. فرنجایز چند میلیارد دلاری اکتیویژن نیز همچون بتلفید این خواسته را شنید و با شعار بازگشت به ریشه‌ها به جنگ جهانی دوم پرداخت تا پس از عمری قرار دادن سلاح‌های انرژی کیهانی و تجهیزات علمی-تخیلی در داستان بازیکن، دوباره M1 را از انبار خارج کند!

ظاهر می‌کند. حالت جدیدی به اسم War به بازی اضافه شده که در آن یک تیم باید سلسله مأموریت‌هایی را انجام داده و تیم دیگر از انجام آنها جلوگیری کند. نتیجه انجام هر مأموریت به صورت سینماتیک نمایش داده شده و جلوه داستانی خاصی به بخش چند نفره افزوده است.

بخش زامبی

بخش زامبی در نسخه جدید ندای وظیفه دستخوش پیشرفت و بهای بیشتری شده است، از جمله آن که صدایی‌شان طرخی بصری زیبایی مربوط به زامبی‌ها و فضا سازی‌ها صورت گرفته است. ماجرای این بخش در مورد یک گروه چهار نفره است که باید با همکاری هم از سد سیل تمام نشدنی زامبی‌ها گذر کرده و مصنوعات و صنایع عتیقه و ارزشمند رایش را جمع‌آوری کنند. با امتیازهایی که در خلال مبارزه به دست می‌آورید، می‌توانید به سلاح جدیدتر دسترسی یافته و شانس‌تان را برای بقا افزایش دهید. عجیب آن که این بخش از ندای وظیفه در این نسخه یکی از بهترین ویژگی‌های بازی است و حتی بعضی مواقع قالب ترسناک هم به خود می‌گیرد، زیرا تیم سازنده به وضوح نشان داده چه مهارتی در خلق زامبی‌های ترسناک و چندان‌آور دارد.

جمع‌بندی

Call of Duty World War II یک عنوان محافظه‌کارانه است که با وجود این که به خودی خود گیم‌پلی روان و جواب‌پس داده ولو کلیشه‌ای ارائه می‌دهد تلاشی برای تغییر موقعیت تاکتیکی این فرنچایز در صنعت بازی انجام نمی‌دهد و به نظر می‌رسد اکتیویژن هنوز قصد ندارد فرمولی را که با COD 2 پیدا کرد تغییر دهد، بلکه فقط رنگ و لعاب آن را هر از چندگاهی عوض می‌کند.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۴۰۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

پروفایل‌ها در فایرفاکس

امیر عساری



mozilla Firefox®

مرورگر فایرفاکس همچون مرورگر کروم از قابلیت ایجاد چند پروفایل، برای استفاده از مرورگر برای کارهای مختلف با داشتن تنظیمات متفاوت، لیست بوکمارک‌های مختلف و... پشتیبانی می‌کند، اما این قابلیت در فایرفاکس برخلاف کروم پنهان است و کاربران نمی‌توانند به راحتی پروفایل‌های کاربری دلخواهشان را ایجاد و بین آنها سوئیچ کنند. اگر به انجام این کار اصرار دارید و می‌خواهید یک‌بار برای همیشه پروفایل‌های کاربری در فایرفاکس را ایجاد کرده و از پروفایل‌های مختلف در این مرورگر استفاده کنید، می‌توانید از این ترفند کمک بگیرید:

ایجاد پروفایل‌ها

۱ در نوار آدرس مرورگر عبارت about:profiles را تایپ کرده و کلید اینتر را فشار دهید.
۲ در صفحه مدیریت پروفایل‌ها روی گزینه Create a New Profile کلیک کنید.
۳ در صفحه راهنمای ایجاد پروفایل جدید، یک نام دلخواه برای پروفایل‌تان وارد کنید. به عنوان مثال عبارت Work Profile را برای ایجاد پروفایل مرتبط با امور کاری خود

وارد کنید.

۴ پس از ایجاد پروفایل، روی گزینه Set as default profile کلیک کنید تا این پروفایل به پروفایل پیش فرض مرورگر تبدیل شود.

۵ حالا کافیست مرورگر را ببندید و دوباره آن را اجرا کنید تا پروفایل جدیدی که انتخاب کرده‌اید برای شما اجرا شود.

نکته: در این روش برای تعویض پروفایل باید دوباره عبارت about:profiles را در نوار آدرس وارد کرده، پروفایل موردنظر را به پروفایل پیش فرض تغییر دهید و با

بستن و باز کردن مجدد مرورگر، بین پروفایل‌ها جابه‌جا شوید.

نکته: برای حذف

هریک از پروفایل‌ها

می‌توانید در همین بخش

از گزینه Remove استفاده

کنید، اما توجه داشته باشید با حذف یک

پروفایل، همه بوکمارک‌ها، رمزهای عبور و

دیگر اطلاعات مرتبط با آن پروفایل نیز حذف

می‌شود.

نکته: برای تشخیص هر پروفایل می‌توانید از منوی روی Add-ons کلیک کرده و در بخش Themes یک نام مشخص و مرتبط با هر پروفایل را وارد کنید

استفاده همزمان چند پروفایل

۱ در صفحه مدیریت پروفایل‌ها گزینه Launch profile in new browser وجود دارد، اما با کلیک روی این گزینه در حالت پیش فرض پروفایل موردنظر شما در پنجره جدید اجرا نمی‌شود، چراکه فایرفاکس نمی‌تواند در یک لحظه دو پروفایل مختلف را اجرا کند. برای اجرای همزمان چند پروفایل در مرورگر کافی است روی آیکون ماینر مرورگر از دسکتاپ، نوار وظیفه یا هر بخش دیگری که با کلیک روی آن مرورگر را اجرا می‌کنید کلیک راست ماوس را فشار دهید.

۲ از منوی به نمایش درآمده گزینه Properties را انتخاب کرده و پس از باز شدن پنجره مشخصات ماینر، به تب Shortcut بروید.

۳ در انتهای متن وارد شده در کادر Target یک فاصله مجازی (Space) ایجاد کرده و عبارت زیر را به آن اضافه کنید:

-no-remote

۴ با کلیک روی OK تغییرات را ذخیره کرده و مرورگر را اجرا کنید.

۵ اکنون با تایپ عبارت about:profiles در نوار آدرس و ورود به بخش مدیریت پروفایل‌ها می‌توانید روی گزینه Launch profile in new browser

مربوط به هر پروفایل کلیک کنید تا مرورگر در

پنجره جدید با پروفایل موردنظر شما فراخوانی

شود.

مزایده ۲۷۱۵ و ۹۶/۲۷۱۴/خودرو و اقلام مؤسسه کوثر

مؤسسه کوثر در نظر دارد، تعداد ۶۰ دستگاه انواع خودرو سبک، سنگین، موتورسیکلت و نیز اقلام مستعمل و اسقاط ذیل را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

تنوع خودرو:

پیکان (سواری و وانت) - پژو سواری (آردی، روآ، ۴۰۵ GLI و ۴۰۵ GLX) - مزدا وانت ۲۰۰۰ - نیسان وانت - سمند سواری - پراید سواری - تویوتا وانت هایلوکس - تویوتا استیشن پرادو - تویوتا استیشن ۶۰ FJ - بنز مینی بوس ۵۰۸ - اتوبوس بیابانی رهرو - بنز کامیون کمپرسی ۲۶۲۴ - تربلی کانکس نانوائی ۲ محور - موتورسیکلت هوندا (۲۵۰ و ۱۲۵ تریل) - موتورسیکلت آمیکو (۱۲۵، ۱۸۶ و ۱۵۰ تریل) - موتورسیکلت متفرقه

اقلام اسقاط و مستعمل:

آلومینیوم ضایعاتی - لوازم آشپزخانه و خانگی - لوازم سرمایی - لوازم پزشکی - انواع تخت خواب - ابزار آلات کارگاهی - دم کن صنعتی - لوازم صوتی، تصویری و اداری - بلندگو دستی - نوار پی وی دی - ژنراتور با موتور برق ۶ سیلندر - موتور آب ۶ سیلندر دور من - ترانس برق شهری - رموک - کلاه سربازی - قمقمه - سینی سلف سرویس - بیلچه - انواع یکدکش - لگن قایق مختلف - انواع مخزن سوخت - انواع تابلو برق - کمد، فایل، میز و صندلی - قطعات داغی - انواع اتصالات و شیر آلات - آهن آلات ضایعاتی

آدرس محل بازدید: اهواز - جاده اندیمشک، کیلومتر ۵، بعد از پایانه حمل و نقل، معاونت آمد و پشتیبانی سپاه ولیعصر (عج) خوزستان، تلفن تماس: ۰۹۱۶۸۰۲۳۶۳۳

آهن آلات ضایعاتی

آدرس محل بازدید: اهواز - میدان شهید بندر، نرسیده به ترمینال تپه، آمادگاه راهیان نور شهید مسعودیان، تلفن تماس: ۰۹۱۶۳۰۴۴۴۲۰ و ۰۹۱۶۸۰۲۳۶۳۳

لگن قایق مختلف

آدرس محل بازدید: اهواز - میدان شهید بندر، نرسیده به ترمینال تپه، قرارگاه مقدم جنوب، تلفن تماس: ۰۹۱۶۹۲۵۰۳۵۲ و ۰۹۱۶۸۰۲۳۶۳۳

آلومینیوم ضایعاتی - آهن آلات ضایعاتی

کانکس سردخانه با موتور - انواع کانتینر - کانکس آهنی ۱۲ اتاقه - کمد، فایل، میز و صندلی - لوازم گرمایی و سرمایی - لوازم صوتی، تصویری و اداری

آدرس محل بازدید: اهواز - جاده اهواز - مسجد سلیمان، نرسیده به دوراهی شوشتر، آمادگاه شهید دقایقی، تلفن تماس: ۰۹۱۶۳۲۲۳۴۰۷ و ۰۹۱۶۸۰۲۳۶۳۳

لوازم صوتی، تصویری و اداری - لوازم سرمایی، گرمایی و خانگی - ابزار آلات کارگاهی - کمد، فایل، میز و انواع تخت خواب - انواع قطعات خودرویی - بشکه خالی ۲۲۰ لیتری

آدرس محل بازدید: اهواز - پلیس راه قدیم جاده اندیمشک، روبه روی پمپ بنزین جلالی، شرکت حمل و نقل آزادگان، مؤسسه ولیعصر (عج)، تلفن تماس: ۰۹۱۶۶۹۲۵۴۰۸

الف) شرایط مزایده:

- ۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن کارت ملی الزامی می‌باشد). ۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقدی یا از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب و یا چک پول (به نام شخص خریدار) پرداخت نماید.
- ۳- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد. ۴- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید. ۵- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادهای مختار می‌باشد.
- ۶- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

ب) زمان و مکان:

زمان بازدید مزایده: روزهای دوشنبه و سه شنبه ۲۰ و ۲۱ آذر ماه ۱۳۹۶
صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۲۲/۰۹/۱۳۹۶ ساعت ۹ صبح

آدرس محل برگزاری مزایده: اهواز - جاده اندیمشک، کیلومتر ۵، بعد از پایانه حمل و نقل، معاونت آمد و پشتیبانی سپاه ولیعصر (عج) خوزستان، تلفن تماس: ۰۹۱۶۸۰۲۳۶۳۳



دکتر
کلیک



اگر مطالب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۵۴۰۵
را به شماره
۳۰۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید

۵

iPhone X

اپل



۵/۸
اینچ

Mate 10

هوآوی



۵/۹
اینچ

Galaxy Note 8

سامسونگ



۶/۳
اینچ

جنگ فبلت‌ها؛ بزرگ و بزرگ‌تر

زمانی که نسل اول گوشی‌های هوشمند امروزی با صفحه‌نمایش لمسی به بازار آمد کسی فکر نمی‌کرد روزی موبایل‌ها از اندازه آن روزهایشان هم بزرگ‌تر شوند، اما روند رشد ابعاد گوشی‌های هوشمند ادامه پیدا کرد تا شاهد تولید محصولات با نام فبلت باشیم. گوشی‌های هوشمندی که به دلیل ابعاد بزرگشان بین موبایل و تبلت قرار می‌گیرند، اما حتی نمی‌توان این مرزبندی را هم در نظر گرفت، زیرا بیشتر گوشی‌های به‌روز دنیا با ابعادی بزرگ و از خانواده فبلت‌ها هستند و به نوعی اهمیت بیشتری نسبت به موبایل‌های رایج پیدا کرده‌اند. سه پرچمدار هوآوی، سامسونگ و اپل نیز از همین خانواده به حساب می‌آیند تا جنگ فبلتی تمام‌عیار باشد.

راند اول

بدنه هر سه دستگاه از ترکیب شیشه و فلز ساخته شده و ظاهری دلفریب به آنها داده است. نوت ۸ بزرگ‌ترین نمایشگر را بین سه رقیب خود دارد، اما همین صفحه‌نمایش بزرگ باعث شده به طرز چشمگیری بلند شود و تا حدودی کار با آن سخت است. هر دو دستگاه میت ۱۰ و نوت ۸ از سیمکارت دوم یا کارت حافظه جانبی پشتیبانی می‌کنند؛ قابلیتی که هیچ وقت در گوشی‌های اپل دیده نشده و نخواهد شد.

وقتی صحبت از پرچمدارها می‌شود این واقعیت وجود دارد که شما با باکیفیت‌ترین سخت‌افزارها سر و کار دارید و قطعاً این سه دستگاه هیچ مشکلی در اجرای نرم‌افزارها و کارهای سنگین ندارند. نتایج بنچمارک‌ها نشان می‌دهد آیفون ۱۰ سریع‌ترین دستگاه ممکن است. این در شرایطی است که این گوشی نسبت به دو رقیب خود کمترین مقدار رم یعنی تنها سه گیگابایت داد. در حالی که نوت ۸ با شش گیگابایت و میت ۱۰ با چهار گیگابایت رم به این رقابت پا گذاشته‌اند.

راند دوم

آیفون ۱۰ و نوت ۸ بیشتر باشد، اما در واقعیت داستان متفاوت است. در فیلمبرداری برنده کسی نیست جز آیفون ۱۰ اپل، چراکه این دستگاه قابلیت فیلمبرداری 4K را دارد و در مقابل هر دو دستگاه دیگر قابلیت فیلمبرداری فول‌اچ‌دی را به کاربرانشان می‌دهند. هر سه دستگاه نیز به زوم اپتیکال و لرزشگر لنز مجهز هستند تا از این لحاظ برابر باشند.

تکنولوژی دوربین‌های دوگانه به عضو جدانشدنی گوشی‌های پرچمدار تبدیل شده است. پس نمی‌توان انتظار داشت این سه محصول قید داشتن دوربین‌های دوگانه را زده باشند. روی کاغذ قوی‌ترین دوربین از آن هوآوی میت ۱۰ است. این دستگاه یک لنز ۲۰ مگاپیکسل و یک لنز ۱۲ مگاپیکسل را در کنار هم قرار داده تا برآیند آنها از دوربین‌های ۱۲ مگاپیکسلی دوگانه

راند آخر

هوآوی است. جالب این‌که در بحث باتری نیز گوشی هوآوی با وجود قیمت به مراتب کمترش باز هم جلوتر از رقیب قرار گرفته و با ۴۰۰۰ میلی‌آمپر، پردازنده کم‌مصرف و البته صفحه‌نمایش کمی کوچک‌تر نسبت به نوت ۸، باتری بسیار قوی‌تر و عمر روشن‌ماندن طولانی‌تری دارد. حال انتخاب شماست که با توجه به علاقه به برند، طراحی بدنه و ویژگی‌های سخت‌افزاری بهترین انتخاب را داشته باشید.

iPhone X

A11 Bionic	تراشه
۶۴ گیگابایت	حافظه داخلی
۳ گیگابایت	مقدار رم
۱۲+۱۲ مگاپیکسل	دوربین اصلی
۲۷۱۶ میلی‌آمپر	باتری

آی‌اواس ۱۱

5/000/000

تومان

Mate 10

Hisilicon Kirin 970	تراشه
۶۴ گیگابایت	حافظه داخلی
۴ گیگابایت	مقدار رم
۲۰+۱۲ مگاپیکسل	دوربین اصلی
۴۰۰۰ میلی‌آمپر	باتری

اندروید ۸

2/530/000

تومان

Galaxy Note 8

Exynos 8895	تراشه
۶۴ گیگابایت	حافظه داخلی
۶ گیگابایت	مقدار رم
۱۲+۱۲ مگاپیکسل	دوربین اصلی
۳۳۰۰ میلی‌آمپر	باتری

اندروید ۷.۱

3/400/000

تومان

۵ پیشنهاد مشابه

Galaxy J7 Pro سامسونگ

Exynos 7870 Chipset	تراشه
۱۶ گیگابایت	حافظه داخلی
۳ گیگابایت	مقدار رم
۱۳ مگاپیکسل	دوربین
۳۶۰۰ میلی‌آمپر ساعت	باتری
اندروید ۷	
1/135/000	قیمت

تومان

Mi 5

Snapdragon 820	تراشه
۳۲ گیگابایت	حافظه داخلی
۳ گیگابایت	مقدار رم
۱۶ مگاپیکسل	دوربین
۳۰۰۰ میلی‌آمپر ساعت	باتری
اندروید ۶	
980/000	قیمت

تومان

Xperia XA Ultra سونی

MT6755 Helio P10	تراشه
۱۶ گیگابایت	حافظه داخلی
۳ گیگابایت	مقدار رم
۲۱.۵ مگاپیکسل	دوربین
۲۷۰۰ میلی‌آمپر ساعت	باتری
اندروید ۶	
1/050/000	قیمت

تومان

Zenfone 3 ایسوس

Snapdragon 625	تراشه
۳۲ گیگابایت	حافظه داخلی
۳ گیگابایت	مقدار رم
۱۶ مگاپیکسل	دوربین
۲۶۰۰ میلی‌آمپر ساعت	باتری
اندروید ۶	
1/100/000	قیمت

تومان

آگهی مفقودی

سند مالکیت (برگ سبز) خودرو پراید ۱۳۳ مدل ۱۳۸۷ به شماره انتظامی ۳۶ ط ۸۷۲ ایران ۱۵ شماره موتور ۲۵۲۷۵۶۲ و شماره شاسی S1422287019482 رنگ نقره ای متالیک به نام احمد شریف زاده مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.



نبض بازار



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۴۰۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

ابزارهایی برای مدیریت مصرف اینترنت موبایل

کنترل

مدیر داده من

اگر به دنبال نرم‌افزاری جامع و در عین حال ساده برای مشاهده و مدیریت مصرف اینترنت می‌گردید، My Data Manager یکی از بهترین گزینه‌ها در این زمینه است. یکی از نقاط قوت این نرم‌افزار آن است که به اینترنت موبایل محدود نبوده و با استفاده از آن می‌توانید میزان مصرف را در وای‌فای یا رومینگ هم بررسی و کنترل کنید. محیط My Data Manager سراسر است و بدون اضافات طراحی شده که برای هر سطحی از کاربران مناسب است. در قسمت خلاصه (Summary) می‌توانید کلیت میزان مصرف‌تان را در یک روز یا در ماه مشاهده کنید و این که چه اپ‌هایی بتازگی بیشترین میزان مصرف را داشته‌اند. میزان مصرف وای‌فای و موبایل را در اعلان برنامه نیز می‌توانید به‌طور مداوم رصد کنید. این برنامه حتی قابلیت پیش‌بینی مصرف آینده را هم دارد که به شما نشان می‌دهد با وضعیت مصرف کنونی، در آینده احتمالاً چه میزان اینترنت استفاده خواهید کرد! در بخش تاریخچه (History)، مقدار مصرف براساس ساعات شبانه‌روز و روزهای مختلف نمایش داده می‌شود. اگر می‌خواهید اینترنت مصرف‌شده به تفکیک اپ‌ها را داشته باشید، کافی است به قسمت اپ‌ها (Apps) بروید تا این اطلاعات را به‌صورت نمودار دایره‌ای یا براساس فهرست اپ‌ها مشاهده کنید. علاوه بر این موارد، My Data Manager به شما امکان می‌دهد با تنظیم دو آلارم یا آلارم روزانه، از رسیدن میزان مصرف به سقف دلخواه‌تان مطلع شوید. البته نبود قابلیت قطع اینترنت هنگام رسیدن به سقف مصرف شاید از تنها نقاط ضعف این برنامه به شمار آید. این نرم‌افزار برای هر دو سیستم‌عامل اندروید و آی‌اواس به‌صورت رایگان عرضه شده که از لینک‌های زیر می‌توانید آن را دانلود کنید:

Android: <http://bit.ly/2jFR6aW>

iOS: <http://apple.co/2A0GwWP>

بررسی حرفه‌ای مصرف

آنهایی که گوشی آیفون دارند و می‌خواهند روی میزان مصرف اینترنت‌شان کنترل داشته باشند، حتماً Advanced Data Usage Tracker را امتحان کنند. این نرم‌افزار یکی از بهترین برنامه‌های رایگان در این زمینه برای iOS به حساب می‌آید. ADUT محیط کلاسیک و کاربرپسندی دارد و تقریباً تمام امکاناتی که از یک مدیر مصرف انتظار دارید در آن تعبیه شده است. امکاناتی همچون نمایش نمودار مصرف در بازه‌های زمانی روزانه، هفتگی و ماهانه، کنترل میزان مصرف در سه حالت شبکه موبایل، وای‌فای و رومینگ، مشاهده مصرف لحظه‌ای در قسمت اعلان‌های سیستم‌عامل و تاریخچه میزان استفاده از اینترنت.

در ADUT همچنین می‌توانید سرعت دقیق اینترنت‌تان را بسنجید و به کمک تنظیم آلارم برای سقف مصرف، از رسیدن به حد خاصی از مصرف خبردار شوید. ADUT مانند نرم‌افزار My Data Manager امکان پیش‌بینی میزان مصرف آینده را هم دارد!

در کنار این‌ها، این نرم‌افزار چند قابلیت جالب نیز ارائه می‌کند که آن را از دیگر برنامه‌ها مجزا می‌کند. در قسمت نقشه می‌توانید میزان مصرف را در اطراف‌تان مشاهده کنید. (حالا این که چقدر این قابلیت در ایران جواب می‌دهد یا اصلاً چقدر کاربردی است، بماند!) به علاوه، ADUT یک اپ هم برای ساعت اپل عرضه کرده که به شما امکان می‌دهد آمار مصرف را روی ساعتان بررسی کنید.

لینک دانلود این نرم‌افزار از اپ

استور:
apple.co/2AqVcvn

قطع نت

علاوه بر مشاهده و کنترل میزان مصرف داده که توسط نرم‌افزارهای معرفی‌شده در متن قابل انجام است، گاهی کاربران می‌خواهند بنا به سبب‌های، اتصال به اینترنت موبایل به‌طور خودکار برای ساعاتی مشخص خاموش شود. به هر حال بد نیست برای یک ساعت هم که شده در روز به خودمان استراحت بدهیم و از هیاهوی دنیای مجازی دور شویم. اگر بخواهید این قطع شدن براساس میزان حجم مصرفی اتفاق بیفتد، اندروید در داخل خود این امکان را تعبیه کرده است. برای انجام این کار از تنظیمات اصلی گوشی به قسمت مصرف داده (Data Usage) بروید و روی مصرف داده اینترنت موبایل (Mobile data usage) بزنید. سپس، در تنظیمات این بخش، گزینه اعمال محدودیت مصرف داده (Apply data usage limit) را فعال کنید (اسامی این تنظیمات ممکن است در مدل‌های مختلف گوشی‌ها متفاوت باشد). حال با فعال بودن این گزینه می‌توانید سقف مصرفی را که می‌خواهید وارد کنید. هنگامی که مصرف اینترنت شما از این مقدار بگذرد، اندروید به‌طور خودکار اینترنت داده را قطع می‌کند تا مصرف بیش از این نشود. در حالت دیگر، اگر بخواهید اینترنت همراه را نه براساس حجم که به‌صورت زمانی خاموش و روشن کنید، باید بگوییم کارتان کمی سخت می‌شود. این عملکرد را می‌توانید به کمک نرم‌افزارهای خودکارسازی مانند Automate یا Tasker داشته باشید، اما مساله اینجاست که گوگل دسترسی به این قابلیت را از اندروید نسخه ۵ به بعد برای نرم‌افزارها بسته است! بنابراین تنها در حالتی می‌توانید به کمک این گونه نرم‌افزارها خاموش/روشن کردن اینترنت داده را زمان‌بندی کنید که یا نسخه اندرویدتان پایین‌تر از ۵ باشد یا گوشی‌تان روت شده باشد.

سیم شیشه‌ای

نرم‌افزار Glasswire شاید به شهرت بعضی برنامه‌های دیگر نباشد، ولی کافی است بار اول آن را باز کنید تا دیگر از هیچ نرم‌افزار دیگری در این زمینه استفاده نکنید! نخستین چیزی که Glasswire به رخ می‌کشد، محیط کاربری بسیار زیبای آن است که شاید به جرات بتوان گفت یکی از بهترین محیط‌های نرم‌افزاری در اندروید به شمار می‌آید! البته این محیط جذاب به‌طور کامل در خدمت کاربری تمیز برنامه است. در صفحه اصلی Glasswire می‌توانید به‌صورت دقیق و لحظه‌ای میزان مصرف اینترنت‌تان را بر اساس زمان یا برنامه مشاهده کنید. یکی از نکات بسیار مفید این برنامه تفکیک میزان دانلود و آپلود و همچنین نمایش سرعت لحظه‌ای است. با این قابلیت حتی می‌توانید ببینید هر برنامه چقدر آپلود و دانلود داشته است. حتی اگر دیگر امکانات این برنامه را هم کنار بگذاریم، همین نمودار مصرف اینترنت در این صفحه به کل برنامه می‌آورد!

در قسمت مصرف (Usage) همان‌طور که از نامش مشخص است، اینترنت استفاده‌شده در روز، هفته، ماه یا سال نمایش داده می‌شود. اینجا نیز فهرست اپ‌ها به ترتیب میزان مصرف قابل مشاهده است. Glasswire مانند دیگر برنامه‌های مشابه، امکان محاسبه مصرف اینترنت موبایل و وای‌فای را به‌طور مجزا دارد و به کمک آلارم‌های آن می‌توانید مصرف‌تان را کنترل کنید. یکی از قابلیت‌های خاص این نرم‌افزار این است که می‌توانید برنامه‌هایی را که ترافیک رایگان دارند از مصرف ماهانه مستثنی کنید تا آمار و آلارم‌های دقیق‌تری داشته باشید. این نرم‌افزار را می‌توانید به‌صورت رایگان برای اندروید دانلود و استفاده کنید:

<http://bit.ly/2BB1N6B>



کارگاه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۴۰ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

پاوربانک آهن ربایی

صالح سپهری فر



تمام شدن شارژ باتری گوشی یکی از دردسره‌های آشنا برای کاربران به شمار می‌رود. با وجود این که امروزه انواع پاوربانک‌ها با ظرفیت‌ها و ابعاد مختلف به بازار آمده است، اما بیشتر آنها بزرگ و جاکیر هستند. فینگر پاو (Finger Pow) راه‌حلی دوست‌داشتنی برای همه کسانی است که دنبال وسیله‌ای جمع‌وجور برای شارژ باتری هستند. این وسیله آهن‌ربایی می‌تواند به پایین گوشی هوشمند متصل شود. فینگر پاو فقط ۱۵ گرم وزن داشته و ضدآب است و با ۳۰ دقیقه اتصال به گوشی می‌تواند میزان شارژ آن را حدود ۲۵ درصد افزایش دهد. به این ترتیب با استفاده از چهار فینگر پاو به راحتی می‌توان یک گوشی را کامل شارژ کرد. همچنین پایه این وسیله با اتصال به برق شهری، چهار فینگر پاو را به صورت همزمان شارژ خواهد کرد.

حفاظت از خانه بدون دوربین



بیشتر سامانه‌های جامع امنیتی خانه یا محل کار، مبتنی بر دوربین، دستگاه هشدار دود و انبوهی دیگر از حسگرهایی هستند که هر کدام به صورت جداگانه عمل می‌کنند. همچنین هزینه نصب هر کدام از این وسایل و در نتیجه هزینه نهایی سامانه امنیتی بسیار بالا خواهد بود. گجت جدیدی به نام پوینت (Point) راه‌حلی هوشمندانه برای این مساله دارد. پوینت دربردارنده مجموعه‌ای کامل از حسگرهای مختلف نظیر شناسایی دود، رطوبت، دما، فشار هوا و حرکت است. به محض شناسایی موردی مشکوک (نظیر صدای بلند در خانه یا دود) هشدار می‌دهد. به گوشی هوشمند همه افراد تعریف شده در سامانه ارسال می‌شود. این گجت دارای فناوری یادگیری ماشینی است و در نتیجه با گذشت زمان بهتر می‌تواند موارد مشکوک را تشخیص دهد. علاوه بر اینها، هر دستگاه را می‌توان با دستگاه مورد استفاده توسط همسایه‌ها نیز هماهنگ کرد تا به این ترتیب امکان تشخیص دقیق مساله ایجاد شده فراهم شود.

کدی برای بچه‌ها

با بالا گرفتن تب آموزش برنامه‌نویسی و رباتیک به دانش‌آموزان در سراسر دنیا، انبوهی از محصولات در این زمینه به بازار آمده و احتمالاً هر از چند گاهی در همین صفحه درباره یکی از آنها مطالبی خوانده باشید. کدی راکی (Codey rocky) یکی از جدیدترین گجت‌ها برای آموزش اصول کلی کدنویسی و نیز دادن برنامه به ربات برای انجام کارهای مختلف است. کدی راکی دارای چرخ است و می‌تواند روی سطوح مختلف حرکت کند. این گجت همچنین صفحه‌نمایشی برای نمایش تصاویر ساده موردنظر کاربر را دارد. بچه‌ها برای استفاده از این وسیله ابتدا باید با استفاده از رابط گرافیک برنامه‌نویسی، فرمان‌هایی برای آن تعریف کنند. این رابط شباهت زیادی به نرم‌افزار معروف اسکرچ دارد. کدی راکی دارای حسگرهای مختلفی نظیر فرورسرخ و نیز تشخیص رنگ است. کودکان ۶ سال به بالا می‌توانند از آن استفاده کنند. این گجت ۱۱۴ دلار است.



همراه راننده

هر قدر کمیت و کیفیت ارتباط بین یک راننده با رانندگان دیگر افزایش یابد، ایمنی بیشتری نیز در جاده‌ها حکمفرما خواهد بود. با وجود این که راه‌حلهایی نظیر سامانه‌های پیشرفته ناوبری خودروهای هوشمند تاکنون به بازار عرضه شده است، اما بیشتر آنها معمولاً بسیار پرهزینه به شمار می‌رود. به همین دلیل «کار وینک» (Car Wink) می‌تواند گزینه جذابی برای رانندگان باشد. «کار وینک» درواقع یک مجموعه شامل سامانه دریافت و تحلیل فرمان صوتی، صفحه‌نمایش قابل نصب روی شیشه عقب خودرو و نیز یک پتل خورشیدی است. راننده برای استفاده از این گجت کافی است فرمان موردنظر را به صورت صوتی اعلام کند. برای نمونه فرض کنید تصادفی رخ داده و راننده عقبی از آن اطلاع ندارد، کافی است عبارت «تصادف در جلو» را به «کار وینک» بگوییم تا تصویر یک تصادف و عبارت مذکور روی نمایشگر عقب خودرو ظاهر شده و راننده عقبی از ماجرا مطلع شود.



چوب جادویی دیجیتالی

در دنیای دیجیتال، بسیاری از کارهایی که تا پیش از این ناممکن به نظر می‌رسید، امکان‌پذیر شده است. بیهاو وند (Yeahaw Wand) یکی از این ابزارهاست که می‌تواند یک چوب جادویی را در اختیار تان قرار دهد تا با حرکت دادن آن هر چیزی را بیافریند! برای استفاده از این گجت که شباهت زیادی به یک قاشق دارد، کافی است ابتدا اپلیکیشن ویژه آن را روی گوشی یا تبلت خود باز کرده و سپس بیهاو وند را جلوی دوربین آن حرکت دهید. به این ترتیب تصویری سه‌بعدی از حرکت این چوب جادویی ایجاد می‌شود. کاربر به راحتی می‌تواند این تصویر را به صورت سه‌بعدی چرخش داده یا ابعاد و رنگ آن را تغییر دهد. درواقع با کمک فناوری واقعیت افزوده می‌توانید تصویر شیء موردنظر را در دنیای واقعی مشاهده کنید. همچنین می‌توان فایل تصویر ایجاد شده را به دستگاه چاپگر سه‌بعدی ارسال کرد تا نمونه فیزیکی آن به دست آید.



سه‌بعدی ساز تصاویر

تلفن همراه

احتمالاً گوی‌های شیشه‌ای را که درون آن تصاویر سه‌بعدی وجود دارند، دیده‌اید. این گوی‌ها با فناوری لیزر تولید شده و تصویر جسم موردنظر درون شیشه ایجاد می‌شود. چنین گوی‌هایی معمولاً جنبه تزئینی دارند، اما ممکن است برای مقاصد دیگری از جمله آموزش نیز به کار روند. در این میان، یک استارت‌آپ به فکر طراحی ابزاری ساده برای تولید چنین تصاویری افتاد که قابلیت حرکت نیز دارند. این ایده اولیه موجب شکل‌گیری هولهو (HOLHO) شد. هولهو ساختاری مشابه یک هرم دارد که کاربر می‌تواند آن را روی صفحه‌نمایش گوشی هوشمند یا تبلت خود قرار دهد. تصویر متحرک موردنظر روی صفحه‌نمایش از قسمت نوک هرم وارد آن شده و به این ترتیب به شکل سه‌بعدی نمایش داده می‌شود. این گجت قادر است تصویری شگفت‌انگیز نظیر حرکت حیوانات را به صورت سه‌بعدی شبیه‌سازی کند. این وسیله ۳۳ دلار قیمت داشته و زمستان امسال به بازار عرضه می‌شود.

طراحی هوشمند داخلی

معماران و کارشناسان طراحی داخلی معمولاً از نرم‌افزارها یا ابزارهای پیچیده برای طراحی استفاده می‌کنند. به همین دلیل شاید کاربران معمولی نتوانند از این ابزارها بهره‌مند شوند. آرکی اسکچ (ARCHISKETCH) ابزاری هوشمند است که می‌تواند امکان طراحی داخلی خانه یا محل کار را در اختیار کاربران معمولی قرار دهد. این وسیله دارای حسگر و نیز نور لیزر است. برای استفاده از آرکی اسکچ کافی است آن را روی گوشی هوشمند خود قرار دهید. به این ترتیب به کمک نور لیزر این وسیله می‌توانیم ابعاد اتاق موردنظر را اندازه‌گیری کنیم. این اندازه‌ها به صورت خودکار وارد نرم‌افزار ویژه‌ای شده و محیط موردنظر به صورت دیجیتالی و سه‌بعدی شبیه‌سازی می‌شود. در نهایت کاربر می‌تواند طراحی موردنظر را از طریق افزودن مواردی نظیر انواع مبلمان به انجام رساند. همچنین به کمک عینک‌های ویژه واقعیت مجازی نیز می‌توان این تصویر را به صورت سه‌بعدی مشاهده کرد.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۸۶۴۰ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



ما را در فضای مجازی دنبال کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدير - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

